

only n

coupang Gmarket 11번가

ONLY ON은 오직 당신의 성공을 위해 광고를  하겠습니다

... **고객의 성장**이 저희의 **성장**입니다



All in ONE MD

온리온의 All in ONE MD 대행 서비스는

제조사나 브랜드가 온라인 시장에서 효과적으로
제품을 유통하고 판매 할 수 있도록 전문적인 지원을
제공하는 서비스입니다.

이 서비스는 온라인 판매 경험이 부족하거나
리소스가 제한된 기업이 온라인 시장에서
성공적으로 자리 잡을 수 있도록 돕습니다.



All in ONE MD대행 서비스의 주요 구성 요소

01 판매채널
상품 등록, 관리
입점 및 소통



- 운영중인 판매처 외에 추가 입점
- 사방넷을 통한 상품 등록, 관리
- 각 판매처 MD와의 커뮤니케이션
- ERP를 통해 상품 재고 연동

02 상품 기획 및
최적화



- 시장 조사와 트렌드 분석을 통해 경쟁력 있는 상품 라인업을 구성
- 오가닉 작업 진행
배송관련, 가 구매, 가 리뷰
(가 구매, 가 리뷰 / 내부 협업 필요)
- 주력 상품 Push 후 반응 체크
반응이 없을 시 원인 분석
(썸네일, 판가, 리뷰, 상세 등)

03 재고 및
물류 관리



- 재고 관리 시스템을 통해 재고 부족
이나 과잉을 방지
- 악성 재고의 경우 특가 요청,
상품 기획을 하여 재고 소진을 할 수
있게 판매처 Push
- 이슈 상품 공유 시 해결 방안 제시
(입고 지연, 상품 불량 등 이슈)

04 마케팅 및
프로모션



- 각 판매처의 광고 매체를 활용
하여 노출, 유입을 유도
- 각 판매처의 기획전 진행
Push상품, 소진상품, 유입상품
등으로 매출 증진 목표

All in ONE MD대행 서비스의 주요 구성 요소

05

운영 보고



판매처 광고, 기획전, 등 진행 후
내용 보고
(광고 효율, 기획전 리뷰 등)



오가닉 작업 상품의 효율 보고



효율 확인 후 원인 분석,
개선 방안 보고

06

퍼포먼스 마케팅과
협업 진행



외부물 기획전에서 반응이 있는 상품
퍼포먼스 마케팅 진행 하여 광고 효율 증진



퍼포먼스 마케팅 진행한 상품
판매처 기획전, 판매처 광고 진행
마케팅 진행한 소재 썸네일로 사용

All in ONE MD 대행 서비스의 **상품 분석 예시**

상품 리스트

판매 가격 확인

매출, 판매량, 환불 등 월별 체크

| 상품코드 | 상품명 | 비고 | 판매가 | TOTAL | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | |
|------|------|----|--------|-------------|-------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| | | | | 매출 | 판매량 | 환불수 | 환불률 | 매출 | 판매량 | 환불수 | 환불률 | 매출 | 판매량 | 환불수 | 환불률 | 매출 | 판매량 | 환불수 | 환불률 |
| | | | | 123,432,800 | 4,192 | 506 | 12% | 25,331,500 | 730 | 108 | 15% | 13,770,600 | 502 | 58 | 12% | 13,403,800 | 440 | 49 | 11% |
| | 입고지연 | | 7,000 | 1,617,000 | 236 | 5 | 2% | 735,000 | 105 | - | 0% | 714,000 | 102 | - | 0% | 105,000 | 17 | 2 | 12% |
| | | | 49,000 | 18,522,000 | 402 | 24 | 6% | 8,722,000 | 197 | 19 | 10% | 4,116,000 | 85 | 1 | 1% | 1,274,000 | 26 | - | 0% |
| | | | 49,000 | 30,429,000 | 756 | 135 | 18% | 3,675,000 | 103 | 28 | 27% | 3,234,000 | 84 | 18 | 21% | 4,361,000 | 97 | 8 | 8% |
| | | | 3,000 | 375,000 | 157 | 32 | 20% | 159,000 | 56 | 3 | 5% | 87,000 | 37 | 8 | 22% | 30,000 | 19 | 9 | 47% |
| | | | 49,000 | 5,929,000 | 142 | 21 | 15% | - | - | - | - | 931,000 | 30 | 11 | 37% | 588,000 | 12 | - | 0% |
| | | | 39,000 | 5,121,000 | 186 | 47 | 25% | 1,131,000 | 34 | 5 | 15% | 585,000 | 26 | 11 | 42% | 312,000 | 20 | 12 | 60% |
| | | | 39,000 | 1,833,000 | 52 | 5 | 10% | 429,000 | 14 | 3 | 21% | 663,000 | 17 | - | 0% | 39,000 | 2 | 1 | 50% |
| | | | 14,500 | 1,058,500 | 85 | 12 | 14% | 87,000 | 6 | - | 0% | 188,500 | 13 | - | 0% | 72,500 | 5 | - | 0% |
| | | | 25,000 | 4,600,000 | 193 | 9 | 5% | 650,000 | 26 | - | 0% | 250,000 | 10 | - | 0% | 825,000 | 35 | 2 | 6% |
| | | | 23,000 | 276,000 | 12 | - | 0% | - | - | - | - | 230,000 | 10 | - | 0% | 23,000 | 1 | - | 0% |
| | | | 23,000 | 452,000 | 19 | - | 0% | 46,000 | 2 | - | 0% | 207,000 | 9 | - | 0% | 69,000 | 3 | - | 0% |
| | | | 49,000 | 1,862,000 | 38 | - | 0% | 147,000 | 3 | - | 0% | 392,000 | 8 | - | 0% | 147,000 | 3 | - | 0% |
| | | | 25,900 | 181,300 | 7 | - | 0% | - | - | - | - | 181,300 | 7 | - | 0% | - | - | - | |
| | | | 39,000 | 291,900 | 12 | - | 0% | - | - | - | - | 131,000 | 5 | - | 0% | 68,900 | 3 | - | 0% |
| | | | 12,500 | 5,031,500 | 466 | 47 | 10% | 399,500 | 33 | - | 0% | 48,000 | 4 | - | 0% | 672,000 | 58 | 2 | 3% |
| | | | 29,000 | 2,146,000 | 76 | 2 | 3% | 290,000 | 10 | - | 0% | 116,000 | 4 | - | 0% | 29,000 | - | 1 | |
| | | | 59,000 | 2,419,000 | 41 | - | 0% | 767,000 | 13 | - | 0% | 177,000 | 3 | - | 0% | 472,000 | 8 | - | 0% |
| | | | 39,900 | 1,236,900 | 32 | 1 | 3% | 39,900 | 1 | - | 0% | 79,800 | 3 | 1 | 33% | 279,300 | 7 | - | 0% |
| | | | 39,000 | 1,209,000 | 38 | 7 | 18% | 195,000 | 5 | - | 0% | 117,000 | 3 | - | 0% | 39,000 | 5 | 4 | 80% |
| | | | 23,000 | 736,000 | 33 | 1 | 3% | - | - | - | - | 69,000 | 3 | - | 0% | 184,000 | 8 | - | 0% |
| | | | 38,000 | 722,000 | 22 | 3 | 14% | 152,000 | 4 | - | 0% | 114,000 | 3 | - | 0% | 228,000 | 6 | - | 0% |
| | | | 23,000 | 690,000 | 31 | 1 | 3% | - | - | - | - | 69,000 | 3 | - | 0% | 253,000 | 11 | - | 0% |
| | | | 35,000 | 980,000 | 34 | 6 | 18% | 105,000 | 3 | - | 0% | 70,000 | 2 | - | 0% | 175,000 | 5 | - | 0% |
| | | | 31,900 | 414,700 | 14 | 1 | 7% | - | - | - | - | 63,800 | 2 | - | 0% | 31,900 | 1 | - | 0% |
| | | | 52,000 | 312,000 | 8 | 2 | 25% | 156,000 | 3 | - | 0% | 104,000 | 2 | - | 0% | 104,000 | 2 | - | 0% |

전년도 상품 판매량, 매출, 환불수, 환불율 등을 확인 하여 Push 상품을 체크

간편하게 광고 효과 분석이 가능한 일간 · 주간 · 월간 보고서 제공

https://smartstore.naver.com/ajkni

2024년 7월 23일

광고 일간 운영 현황

광고 광고 액세 운영 현황 (기준일까지 집계)

매체 별 유입 비중

3,618

42,112

1,519

51,205

54,158

-

-

-

PC (이벤트)

Mobile (이벤트)

Mobile (기타)

> (이벤트)

Mobile (이벤트)

> (이벤트)

> (이벤트)

> (이벤트)

매체 별 광고비 비중

1,545,138

14,505,491

538,978

11,039,707

1,268,718

-

-

-

PC (이벤트)

Mobile (이벤트)

Mobile (기타)

> (이벤트)

Mobile (이벤트)

> (이벤트)

> (이벤트)

> (이벤트)

매체 별 전환 비중

63

620

13

294

-

-

-

PC (이벤트)

Mobile (이벤트)

Mobile (기타)

> (이벤트)

Mobile (이벤트)

> (이벤트)

> (이벤트)

| 다바이스 | 매체 | 노출수 | 클릭 | CPC | CTR | 광고비 (M/AT) | 전환 결과 | | | | | | | | 계산가 |
|------|--------|------------|---------|-----|--------|------------|-------|------------|--------|------------|--------|------------|----------|--------|-----------|
| | | | | | | | 총 전환수 | 총 전환 매출 | 직접 전환수 | 직접 매출 | 간접 전환수 | 간접 매출 | 전환율(CVR) | 전환당비용 | |
| * | 네이버 | 792,197 | 1,048 | 332 | 0.13% | 346,335 | 37 | 2,113,870 | 34 | 1,984,410 | 13 | 719,480 | 3.57% | 9,414 | 57,132 |
| * | 스토어유상 | 12,720,407 | 45,730 | 351 | 0.36% | 16,051,629 | 63 | 33,437,700 | 472 | 22,437,580 | 211 | 11,000,120 | 1.49% | 23,502 | 48,957 |
| * | 브랜디캐시 | 499,656 | 1,735 | 359 | 0.35% | 423,711 | 15 | 913,940 | 8 | 466,340 | 7 | 447,600 | 0.86% | 41,591 | 63,929 |
| * | 네이버GTA | 11,425,778 | 51,205 | 216 | 0.45% | 11,039,707 | 294 | 21,407,450 | 481 | 21,407,450 | - | - | 0.57% | 37,550 | 72,814 |
| * | 야후로스 | 428,095 | 54,158 | 23 | 12.65% | 1,268,718 | - | - | - | - | - | 0.00% | - | - | 1,268,718 |
| * | 트릭렌츠 | - | - | - | 0.00% | - | - | - | - | - | - | 0.00% | - | - | 0% |
| * | 트릭유연 | - | - | - | 0.00% | - | - | - | - | - | - | 0.00% | - | - | 0% |
| * | 쇼킹북 | - | - | - | 0.00% | - | - | - | - | - | - | 0.00% | - | - | 0% |
| 합계 | | 25,876,213 | 153,876 | 191 | 0.59% | 26,332,091 | 1,029 | 57,872,960 | 955 | 45,705,780 | 231 | 12,167,180 | 0.67% | 28,505 | 56,342 |

2024-07-01 ~ 2024-07-31

2024-06-20

2024-06-21

2024-06-22

2024-06-23

2024-06-24

2024-06-25

2024-06-26

2024-06-27

2024-06-28

2024-06-29

2024-06-30

2024-07-01

| | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2024-06-20 | 2024-06-21 | 2024-06-22 | 2024-06-23 | 2024-06-24 | 2024-06-25 | 2024-06-26 | 2024-06-27 | 2024-06-28 | 2024-06-29 | 2024-06-30 | 2024-07-01 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

All in ONE MD 대행 서비스의 **이점**



**판매처별
상품 등록, 관리**

사방넷 계정
01

상품 정보, 분석

자사몰 계정
02

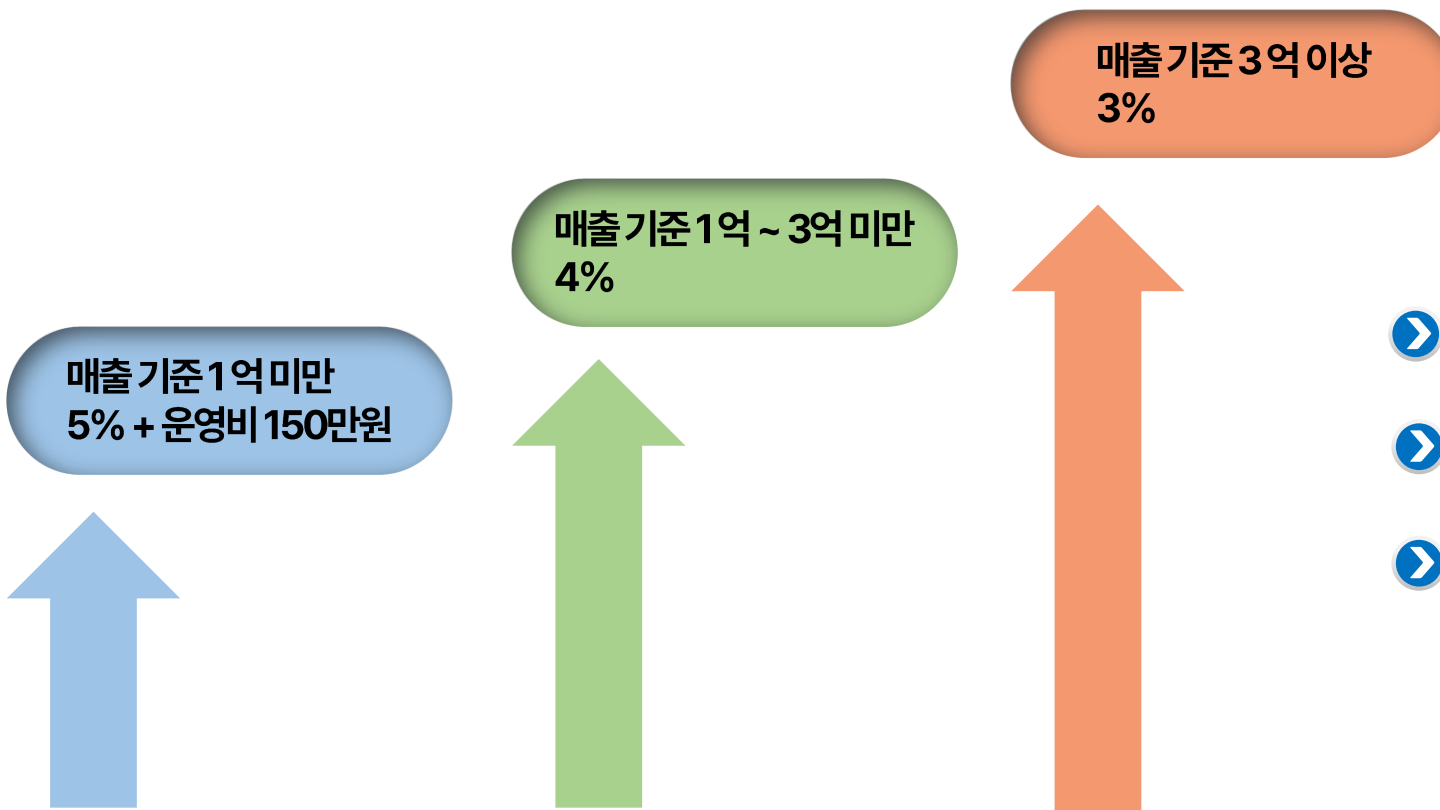
상품 재고, 이슈 확인

ERP 계정
03

이슈, 컨펌, 요청

내부 소통
04

All in ONE MD 대행 서비스의 수수료



- ▶ 판매처 총 매출 기준
- ▶ 수수료 (%)는 정산금에서 정산
- ▶ 1억 미만은 운영비 150만원 추가 지급

All in ONE MD 대행 서비스를 활용하면

온라인 시장에서의 복잡한 유통 및 판매 과정을 전문 업체에 맡겨 **효율성을 높일 수 있습니다.**

이를 통해 기업은 핵심 역량에 집중하면서도 온라인 판매 채널에서의 **성과를 향상시킬 수 있습니다.**

only  n

